

RETOS PARA EL CLIMATHON EIBAR

TÍTULO DEL RETO	ORGANIZACIONES QUE LO IMPULSAN
<ul style="list-style-type: none"> - Cómo aplicar la Economía Circular en la empresa OBE Hettich para generar productos más sostenibles y adaptados a la realidad de mercado y regulación. 	<p>OBE Hettich (Aizarnazabal).</p>
<p>PROBLEMA CLAVE A RESOLVER (O necesidad que tenga la organización y quieran indagar).</p> <ul style="list-style-type: none"> o Cómo generar productos más circulares desde el proceso propio de diseño. Caso práctico de un mecanismo de elevación de lavavajillas (eleva cestillos). <p><i>De este modo para resolver este reto los participantes propondrán mejoras en el proceso de diseño para generar productos más circulares, ya que recordemos que en la economía circular la prevención es una de las claves, el diseñar productos que favorezcan un ciclo de vida más largo evitando la obsolescencia, impulsando la aplicación de las 5 Rs y facilitando el fin de vida circular y la jerarquía de residuos.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> o Cómo identificar y sustituir materiales y productos no circulares en la empresa. Caso de estudio de los polifluores, recientemente prohibidos por la UE (se encuentran en grasas y lubricantes). <p><i>Aquí profundizaríamos en el reto. En el polifluor está ya bastante claro: identificación de polifluores en grasas lubricantes y su sustitución. La clave estaría en que criterios podemos crear en el proceso de diseño para identificar, teniendo en cuenta tanto los criterios antes mencionados (obsolescencia, 5 Rs, el fin de vida y la jerarquía de residuos) como los que se identifiquen para este caso concreto (análisis de materiales in situ o con 3^{es}, revisión – suscripción a listas de materiales circulares como C2C -Cradle to Cradle- etc.).</i></p>	<p>CONTEXTO (Explicar el contexto en que se quiere desarrollar el reto).</p> <p>OBE es una empresa familiar de Aizarnazabal que comenzó sus andaduras como un centro de producción de herrajes, que pasó a formar parte del grupo industrial de la familia Hettich. Esta ha vivido un proceso de desarrollo, gracias a contar con además de la producción, el diseño y el I+D+i en su propio centro, pasó de ser una empresa que ofrecía productos (herrajes), a ofrecer servicios (movimiento). Y es ya en esta última etapa cuando quiere pasar de una empresa de servicios, a un laboratorio de innovación, y es así como colaborando como distintos agente (como sería ahora con las universidades, la administración y emprendedores gracias al Climathon), identificar retos y talento para solventarlos, aportando su know how en movimiento, ergonomía, experiencia de usuario, seguridad y desarrollo y producción de productos. Y es así como estos retos presentados encajan dentro de la visión y estrategia de OBE, siendo el departamento de innovación el que tenga una relación más estrecha con estos retos coordinando el resto de sus departamentos internos para el desarrollo de las soluciones propuestas,</p>

BENEFICIOS QUE APORTA

(Qué se pretende conseguir con el reto).

Con el desarrollo del reto, se busca comenzar a introducir criterios y nuevos procesos que permitan fabricar productos más circulares y cumplir con la normativa vigente, siendo la propia fase de diseño en la que se comiencen a trabajar los mismos.

De esta manera se puede crear el “Circular Hill”, el “Circular Roadmap” o el “Circular Blueprint”, lo que se les ocurra a los participantes, para crear nuevas fases e incluso procesos completos para generar productos más circulares en general y concretamente más sostenibles y acordes a la exigente legislación europea en materia de sostenibilidad.

Con esto OBE busca generar procesos de diseño que den como resultado productos más sostenibles, haciendo la fase de diseño más eficiente y que aporte más valor en general, y en concreto más sostenible aguas abajo.

Se busca también la generación de mecanismos para identificar y sustituir productos que no sean sostenibles o incluso prohibidos por la legislación vigente.

Integrar procesos de colaboración con la universidad y otros actores en línea con la estrategia de posicionamiento de OBE como laboratorio de innovación.

TRAZABILIDAD EN EL TIEMPO

(¿Qué pasa con el reto después del evento del Climathon? Continuidad del reto).

Integración del proyecto dentro de la estrategia de laboratorio de innovación, dentro del futuro espacio dedicado a ello.

LIMITANTES POSIBLES

(Identificar problemas para llevar adelante el reto).

Alineación con las líneas estratégicas existentes dentro de la empresa y posiblemente recursos limitados si no se identifica como medianamente estratégico.

Tiempos, recursos y márgenes económicos muy ajustado en el sector y la empresa, necesidad de resultados a corto y medio plazo.

COMPROMISOS DE LOS IMPULSORES

(Compromiso a largo plazo con el equipo que ha trabajado el reto en el Climathon).

Creación de alianzas estratégicas con la universidad para desarrollar los proyectos.