

RETOS PARA EL CLIMATHON EIBAR

<p>TÍTULO DEL RETO CÓMO DAR UNA SEGUNDA VIDA A LOS BUZOS DE TRABAJO QUE SE DESHECHAN UNA VEZ FINALIZADO SU USO EN LAS EMPRESAS.</p>	<p>ORGANIZACIONES QUE LO IMPULSAN SUTARGI (AULA DE ECONOMÍA CIRCULAR UPV-EHU)</p>
<p>PROBLEMA CLAVE A RESOLVER (O necesidad que tenga la organización y quieran indagar). La empresa Sutargi plantea buscar una segunda oportunidad para sus prendas de trabajo. Cada año, en la empresa se desechan centenares de buzos de trabajo cuyo uso llega a su fin debido al desgaste por la actividad que desempeñan sus trabajadores. La idea de reto consiste en dar un nuevo uso a sus prendas de trabajo, reutilizando y remanufacturando el tejido y creando una nueva línea de negocio viable como complemento a las diferentes actividades que ya desempeñan las trabajadoras trabajadores de Sutargi,</p>	<p>CONTEXTO (Explicar el contexto en que se quiere desarrollar el reto). Sutargi es una sociedad anónima laboral que trabaja para conseguir la inserción laboral e integración social de personas con discapacidad y personas en riesgo y/o exclusión social. Para conseguir este objetivo, prestamos servicios a empresas, en nuestras propias instalaciones o allá donde sean concertadas, para realizar actividades de fabricación, montaje, ensamblado en 4 sectores prioritarios: Sociosanitario, Mobiliario, Proceso auxiliares y Economía circular.</p>
<p>BENEFICIOS QUE APORTA (Qué se pretende conseguir con el reto). El objetivo del reto propuesto es pensar nuevos diseños y salidas prácticas, aprovechando el tejido de los buzos de trabajo y las características del mismo. Una vez pensada la idea habría que desarrollar un modelo de negocio viable para dar salida a la misma e integrarla en las actividades que se desarrollan en Sutargi.</p>	<p>LIMITANTES POSIBLES (Identificar problemas para llevar adelante el reto). A la hora de pensar la idea, el desarrollo del reto y la habilidad del mismo, es importante pensar en las personas que trabajan en Sutargi. Esto implica tener en cuenta sus capacidades y enfocar la propuesta adaptándola a las mismas. Pero también pensar la propuesta como una oportunidad de desarrollo de nuevas capacidades tanto laborales como sociales.</p>
<p>TRAZABILIDAD EN EL TIEMPO (¿Qué pasa con el reto después del evento del Climathon? Continuidad del reto). El trabajo a realizar durante el Climathon, por el tiempo limitado del fin de semana, consiste en identificar y proponer las primeras ideas, una propuesta de viabilidad y definir una hoja de ruta para seguir trabajando la propuesta a futuro en colaboración con Sutargi.</p>	<p>COMPROMISOS DE LOS IMPULSORES (Compromiso a largo plazo con el equipo que ha trabajado el reto en el Climathon. Una manera de premiar el trabajo y esfuerzo. Este puede ser también económico en clave de premios). La empresa se compromete a buscar líneas de colaboración con el equipo para seguir desarrollando el reto propuesto. Si se trata de estudiantes, se podrían buscar líneas de colaboración en clave de prácticas o TFG, llegando a acuerdos con los centros educativos.</p>