

RETOS PARA EL CLIMATHON EIBAR

TÍTULO DEL RETO

DESARROLLO DE IDEAS Y POSIBLE VIABILIDAD PAR EL USO Y CONSUMO DEL HIDRÓGENO.

ORGANIZACIONES QUE LO IMPULSAN

PETRONOR, TEKNIKER, EHU/UPV

PROBLEMA CLAVE A RESOLVER

(O necesidad que tenga la organización y quieran indagar).

Para enfocar el reto, partimos del supuesto de que la infraestructura para la distribución del hidrógeno es ya una realidad.

El siguiente paso a dar es identificar ámbitos de uso y desarrollo; por ejemplo a nivel urbano, vivienda, industria, movilidad y transporte. Indagar de qué manera se podrían desarrollar proyectos en las diferentes áreas y ver qué viabilidad técnica y qué beneficios puede aportar como modelo de eficiencia, ahorro y uso de una energía limpia.

CONTEXTO

(Explicar el contexto en qué se quiere desarrollar el reto).

El hidrógeno se está abriendo paso en el contexto de la transición energética como una de las alternativas, sobre todo en grandes consumos de energía. Aunque todavía es necesario resolver el desarrollo tecnológico y normativo para su implementación, ya se empieza a posicionar en aquellos nichos donde más salida va a tener.

Este posicionamiento viene además respaldado por estrategias marco desde las instituciones públicas.

BENEFICIOS QUE APORTA

(Qué se pretende conseguir con el reto)

Con este reto se pretende tener una cartera de ideas y proyectos que puedan estar en parrilla de salida para poner en marcha una vez desarrollada la estructura (técnica y normativa) para la implementación del hidrógeno verde en el territorio de Gipuzkoa.

LIMITANTES POSIBLES

(Identificar problemas para llevar adelante el reto).

El mayor limitante puede ser que la identificación de usos es a largo plazo y bajo un componente un tanto abstracto. Pero al mismo tiempo es una oportunidad de crear e imaginar desde cero.

Es importante que el equipo tenga un marco teórico-estratégico sobre la implantación del hidrógeno verde en Gipuzkoa-Euskadi.

TRAZABILIDAD EN EL TIEMPO

(¿Qué pasa con el reto después del evento del Climathon? Continuidad del reto).

La idea es que el equipo elija de todas las propuestas una concreta para seguir investigando sobre ella a lo largo del curso como mínimo. Este reto puede ser una oportunidad para convertirse en un primer proyecto para implementar a futuro. Una salida profesional para las personas que componen el equipo.

COMPROMISOS DE LOS IMPULSORES

(Compromiso a largo plazo con el equipo que ha trabajado el reto en el Climathon. Una manera de premiar el trabajo y esfuerzo. Este puede ser también económico en clave de premios).

El objetivo es que el equipo siga investigando sobre la idea seleccionada mediante convenio a tres partes, en clave de TFG o prácticas. Un compromiso a largo plazo y que el Climathon sea el punto de unión.